



Spécialiste Intelligence Marché & Stratégie Produit (H/F)

Service : Marketing & Communication

Rattachement hiérarchique : Directeur Marketing & Communication

Relations fonctionnelles :

- Équipe Commerciale
- R&D
- Support Technique
- Distributeurs internationaux

QUI SOMMES NOUS

Depuis 1964, **celduc® relais** conçoit et fabrique des relais statiques (SSR), des capteurs magnétiques, des relais Reed et des interrupteurs Reed à haute fiabilité. Depuis notre usine hautement automatisée de Sorbiers, près de Lyon, nous produisons chaque année plusieurs millions de relais, fièrement fabriqués à 100 % en France.

Avec près de 200 collaborateurs répartis dans 4 pays sur 3 continents et une présence dans près de 60 pays, nos produits sont utilisés dans des applications industrielles les plus exigeantes au monde : chauffage industriel et régulation de température, commande de moteurs, énergies renouvelables, ferroviaire, équipements médicaux et bien d'autres encore.

Notre engagement est simple : offrir des solutions durables et de qualité. Une fois installés, nos produits assurent un fonctionnement fiable et pérenne des équipements. C'est cette fiabilité qui fait de celduc® un partenaire de confiance pour les industriels du monde entier.

DESCRIPTIF DU POSTE

Le/la **Spécialiste Intelligence Marché & Stratégie Produit** est chargé(e) de collecter, structurer et analyser les informations marché afin d'éclairer les décisions stratégiques de l'entreprise.

Il/Elle joue un rôle d'interface entre les clients, les équipes commerciales, le support technique et la R&D en transformant les informations marché en recommandations pour la stratégie produit et l'évolution de la roadmap.

MISSIONS PRINCIPALES

Intelligence marché

- Assurer une veille sur les marchés, les applications et les évolutions du secteur.
- Analyser les marchés cibles et leurs segments d'application.
- Identifier les opportunités de croissance et les nouveaux besoins clients.

Veille concurrentielle

- Suivre les concurrents, leurs produits et leur positionnement.
- Concevoir et maintenir les outils de benchmark concurrentiel.
- Identifier les forces, les faiblesses et les opportunités du marché.



We are celduc®

celduc® relais · depuis 1964 · 100% made in France

Connaissance client & applications

- Analyser les retours clients recueillis par les équipes commerciales et le support technique.
- Identifier les besoins récurrents, les irritants clients et les attentes émergentes.
- Réaliser des études marchés et applications.
- Consolider les informations provenant des distributeurs et des filiales internationales.

Contribution à la stratégie produit

- Participer aux revues de Roadmap Produits.
- Traduire les besoins du marché en recommandations produits.
- Prioriser les opportunités selon leur potentiel business.
- Appuyer les décisions stratégiques par des analyses factuelles et orientées données.

Support Technique

- Apporter une aide technique à l'ensemble de la force commerciale de celduc® relais.
- Assurer un support technique à l'ensemble de nos distributeurs et agents dans le monde entier.

PROFIL RECHERCHÉ

- Diplôme d'ingénieur, ou équivalent, avec une double compétence en marketing & business.
- Expérience des marchés industriels BtoB.
- Forte appétence pour les technologies et les applications industrielles.
- Une expérience en analyse de marché, stratégie produit ou veille concurrentielle constitue un atout.
- Bilingue Français/anglais (anglais courant indispensable - Niveau TOEIC 780 ou équivalent)

Compétences métier

- Analyse de marché
- Veille concurrentielle
- Réflexion stratégique
- Analyse des besoins clients
- Stratégie produit

Qualités personnelles

- Curiosité et esprit d'initiative.
- Esprit structuré et analytique.
- Excellentes capacités de communication.
- Aisance dans le travail transversal avec plusieurs services.
- Forte capacité de synthèse et orientation business.

Compétences techniques

- Bonne compréhension des produits et technologies industrielles.
- Capacité à comprendre et exploiter une documentation technique.
- Excellentes capacités d'analyse et d'interprétation des données.

Ce que nous vous offrons

- Très bonnes conditions de travail dans une entreprise familiale florissante, avec un environnement stimulant et des projets variés.
- Rémunération selon profil et expérience

Comment postuler Envoyez votre CV et lettre de motivation à job@celduc.com ou remplissez le formulaire de candidature disponible sur notre page carrière <https://www.celduc-relais.com/fr/carriere/>